



NEXT MOVE CAR  
PERSONA

# Público-Alvo

NEXT MOVE CAR

Frotistas



Concessionárias



Seguradoras

Localiza Hertz Unidas movida  
Rent a Car aluguel de carros



Locadoras de Veículos



NEXT MOVE CAR

PERSONA | **Pesquisa**

# Pesquisa Aplicada Qualitativa

Total de entrevistados: 6

Total de Perguntas: 25

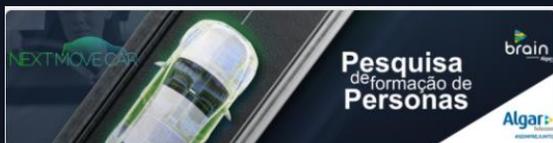
**Nomes dos entrevistados:**  
Confidencial

**Ferramentas de Pesquisa**



The image shows a screenshot of a survey form titled "Pesquisa Aplicada | Personas NMC". At the top, there is a banner with the text "NEXTMOVE DATA" and "Pesquisa de formação de Personas" along with logos for "brain" and "Algarve". Below the banner, the title "Pesquisa Aplicada | Personas NMC" is displayed. A red asterisk indicates that the following questions are mandatory. The form includes three sections: "Idade" with radio button options for "20 a 29", "30 a 39", "40 a 49", "50 a 59", and "Acima de 60"; "Sexo" with radio button options for "Masculino" and "Feminino"; and "Estado Civil" with radio button options for "Solteiro (a)", "Casado (a)/ União Estável", "Divorciado (a)", and "Viúvo (a)".

# Questionário



## Pesquisa Aplicada | Personas NMC

\*Obrigatório

Idade \*

- 20 a 29
- 30 a 39
- 40 a 49
- 50 a 59
- Acima de 60

Sexo: \*

- Masculino
- Feminino

Estado Civil \*

- Solteiro (a)
- Casado (a)/ União Estável
- Divorciado (a)
- Viúvo (a)

Escolaridade \*

- Ensino Fundamental completo
- Ensino Médio completo
- Ensino Superior Completo
- Pós-graduação

Filhos \*

- Não tem filhos
- 1
- 2
- 3
- 4
- Acima de 4

Cargo \*

- Proprietário (a) / Sócio
- Executivo (a) / Diretor (a)
- Gerente
- Supervisor (a)
- Analista
- Consultor (a)
- Assistente
- Outro: \_\_\_\_\_

Atuação Profissional \*

- Financeiro/ Contabilidade
- Jurídico
- Comercial
- Marketing/ Comunicação
- Logística/ Operações
- Outro: \_\_\_\_\_

Setor que atua \*

- Frotista/ Distribuidora
- Seguradora
- Locadora de veículos
- Concessionária
- Parceiro (a)
- Outro

Qual destes meios utiliza com mais frequência? (Pode marcar mais de uma alternativa) \*

- TV
- Jornal ou Revista Impressa
- Sites de Internet
- Redes Sociais
- Aplicativos

Quais redes sociais usa em sua rotina? (Pode marcar mais de uma resposta) \*

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- Youtube
- Whatsapp
- Telegram
- Outro

Em que momento fica mais online? (Pode marcar mais de uma alternativa) \*

- Início da manhã
- Meio e fim da manhã
- Horário de Almoço
- Início da tarde
- Meio e fim a tarde
- Noite

Tipo de conteúdo que mais atrai na mídia? (Pode marcar mais de uma opção) \*

- Cultura
- Esporte
- Entretenimento
- Negócios
- Economia
- Política
- Saúde e bem-estar
- Moda
- Tecnologia
- Viagens
- Gastronomia
- Celebidades
- Outro: \_\_\_\_\_

13. Todo mundo costuma traçar planos e metas para as suas vidas. Pensando nos próximos 5 anos, quais dos objetivos abaixo você pretende ter cumprido? Marque quantas alternativas quiser. \*

- Casar
- Ter filho
- Comprar uma casa própria
- Comprar um carro
- Montar o próprio negócio
- Viajar para fora do país
- Morar fora do país
- Fazer uma pós graduação
- Emagrecer
- Outro: \_\_\_\_\_

14. No ambiente profissional, você se considera uma pessoa: \*

- Conservadora
- Inovadora
- Equilibrada (Nem inovada, nem conservadora)
- Observadora (Fica acompanhando as mudanças sem fazer parte delas).

O que costuma fazer nas horas livres? (Pode marcar mais de uma alternativa) \*

- Ficar em casa
- Teatro/Shows
- Exposições
- Praticar esportes
- Ler livros
- Viajar
- Ver TV
- Acessar internet
- Passear em shopping, praça, bares
- Ir para clubes
- Tocar instrumento
- Trabalho voluntário
- Outro: \_\_\_\_\_

Trace o seu perfil - Extrovertido/ Introvertido \*



Trace o seu perfil - Analítico/ Criativo \*



Trace o seu perfil - Padronizado/ Impulsivo \*



Trace o seu perfil - Passivo/ Ativo \*



No seu trabalho atual, o que você chamaria de suas principais "Dores"? (Excesso de Processos, Turnover alto de funcionários, Funcionários despreparados; Alto custo de manutenção; Softwares limitados; Dificuldade na gestão logística...) \*

Sua resposta

Quando você vai aprovar um orçamento para um projeto da frota, você... (Pode marcar mais de uma opção) \*

- Prioriza preço;
- Prioriza credibilidade;
- Prioriza inovação;
- Prioriza o pacote de soluções.

No seu trabalho atual, qual seria o seu maior desafio? \*

Sua resposta

Qual seria o maior ponto positivo na utilização de um sistema de monitoramento de frotas? \*

Sua resposta

Qual seria o maior ponto negativo na utilização de um sistema de monitoramento de frotas? \*

Sua resposta

Localização geográfica do entrevistado \*

Sua resposta

Enviar

NEXT MOVE CAR  
PERSONA | **Tabulação**

# Respostas | Personas

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
IDADE	50 a 59	40 a 49	40 a 49	30 a 39	40 a 49	40 a 49
SEXO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO	MASCULINO
ESTADO CIVIL	CASADO	CASADO	SOLTEIRO	CASADO	CASADO	CASADO
ESCOLARIDADE	PÓS-GRAD.	PÓS-GRAD.	PÓS-GRAD.	SUPERIOR	SUPERIOR	ENS. MÉDIO
FILHOS	2	2	2	1	1	0
CARGO	DONO	DONO	DIRETOR	GERENTE	GERENTE	SUPERVISOR
ATUAÇÃO PROFISSIONAL	LOGÍSTICA	LOGÍSTICA	LOGÍSTICA	LOGÍSTICA	ENGENHARIA	RASTREAMENTO
SETOR QUE ATUA	FROTISTA	FROTISTA	FROTISTA	DISTRIBUIDOR	TELECOM	RASTREAMENTO
VOCÊ É UMA PESSOA	INOVADORA	INOVADORA	INOVADORA	EQUILIBRADA	EQUILIBRADA	EQUILIBRADA
PRIORIZA	PREÇO/SOLUÇÕES	PREÇO/SOLUÇÕES	PREÇO/SOLUÇÕES	PREÇO/SOLUÇÕES	INOVAÇÃO/ CREDIBILIDADE	CREDIBILIDADE
PERFIL	ATIVO/ ANALÍTICO/ PRADONIZADO/ INTROVERTIDO	ATIVO/ ANALÍTICO/ PRADONIZADO/ INTROVERTIDO	ATIVO/ ANALÍTICO/ PRADONIZADO/ INTROVERTIDO	ATIVO/ ANALÍTICO/ PRADONIZADO/ INTROVERTIDO	ATIVO/ CRIATIVO/ PRADONIZADO/ EXTROVERTIDO	ATIVO/ ANALÍTICO/ PRADONIZADO/ INTROVERTIDO
LOCALIZAÇÃO	SUL E SUDESTE	CENTRO-OESTE	SUDESTE	SUDESTE	SUDESTE	SUDESTE

# Respostas | Personas

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
SE ATUALIZA	SITES E REDES SOCIAIS	SITES	TODOS OFF E ONLINE	TV E SITES	SITES, APPS	SITES E REDES SOCIAIS
REDES QUE + UTILIZA	LINKEDIN, YOUTUBE E WHATSAPP	LINKEDIN, YOUTUBE, WHATSAPP, TELEGRAM	INSTA, LINKEDIN, TWITTER E WHATSAPP	YOUTUBE E WHATSAPP	FACE, INSTA, LINKEDIN E WHATSAPP	FACEBOOK, LINKEDIN E WHATSAPP
FICA + ONLINE	MEIO E FIM DA MANHÃ MEIO E FIM DA TARDE	DO MEIO DA MANHÃ ATÉ O FIM DA TARDE	MEIO E FIM DA MANHÃ E TARDE	MEIO E FIM DE TARDE	NOITE	NOITE
CONTEÚDO + GOSTA	ESPORTE, NEGÓCIOS, ECONOMIA, POLÍTICA, TECNOLOGIA	ESPORTE E TECNOLOGIA	ESPORTE, POLÍTICA, TECNOLOGIA, NEGÓCIOS, ECONOMIA, SAÚDE E ENTRETENIMENTO.	ESPORTE	ESPORTE, TECNOLOGIA E VIAGENS	DIVERSOS
PLANO FUTURO	VIAJAR PARA FORA DO PAÍS	MORAR FORA DO PAÍS	AUMENTAR O PRÓPRIO NEGÓCIO	COMPRAR UM CARRO, EMAGRECER	TER PRÓPRIO NEGÓCIO, VIAJAR PARA FORA, TER FILHO E EMAGRECER	COMPRAR UMA CASA E VIAJAR PARA FORA DO PAÍS
HOBBY	PRATICAR ESPORTES E VIAJAR	PRATICAR ESPORTE, LIVROS, INTERNET E TRABALHO VOLUNTÁRIO	TOCAR INSTRUMENTO, LER LIVRO E PRATICAR ESPORTES.	VIAJAR, PASSEAR, ESPORTE, INTERNET E FICAR EM CASA	PRATICAR ESPORTES, VIAJAR E FICAR EM CASA	VER TV, PASSEAR E ACESSAR A INTERNET

# Respostas | Personas

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6
Principais dores						
Desafios						

Confidencial

# Respostas | Marketing

Pontos positivos  
em sistema de  
monitoramento  
de frotas +

Pontos negativos  
em sistema de  
monitoramento  
de frotas -

Entrevistado 1

Entrevistado 2

Entrevistado 3

Entrevistado 4

Entrevistado 5

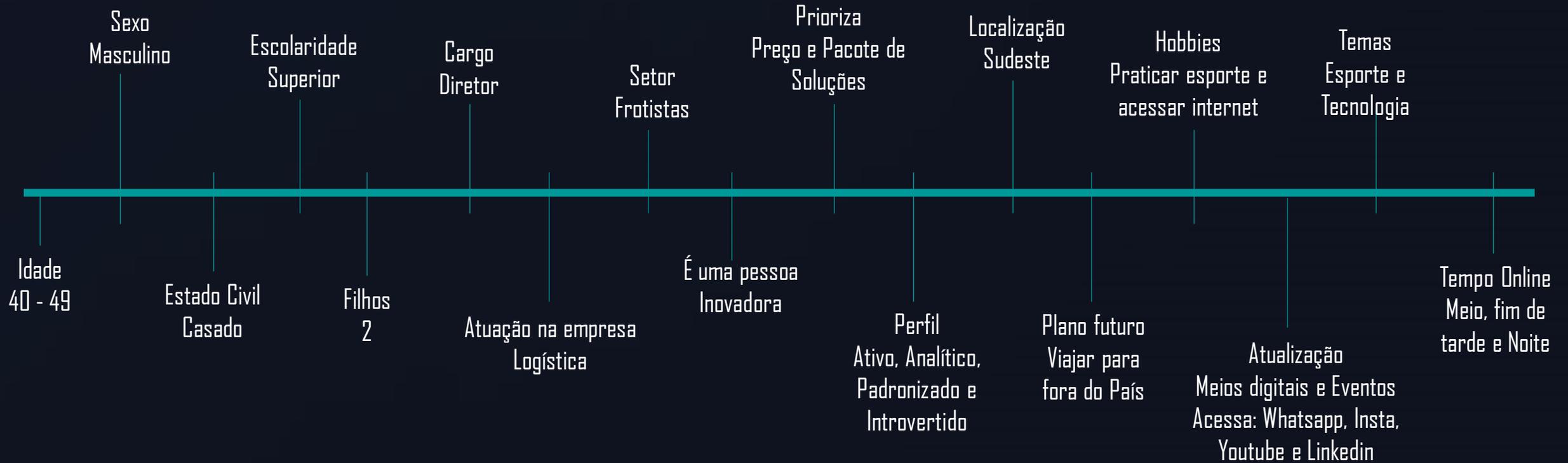
Entrevistado 6

Confidencial



# Identificação de Padrões

# Padrões



  
NEXT MOVE CAR  
PERSONA |

**Prancha de Persona**

# Fábio Ferraz

Diretor Executivo da área logística em uma empresa frotista da região sudeste do Brasil com ensino superior.

**Decisor** Casado, 45 anos, 2 filhos



*“Quero ver o meu negócio prosperar, mas não tenho condições de esperar muito. É preciso inovar sempre se quiser que isso aconteça. Por isso o melhor é buscar soluções que me ajudem a conquistar o crescimento que preciso.”*

Redes Sociais



Com perfil inovador e um pouco introvertido, gosta de cuidar da saúde, tem interesse em assuntos de esportes e tecnologia. Se atualiza por meios digitais e quer viajar para fora do país. Nos negócios prioriza preço aliado ao pacote de soluções.

## Pain Points

- Funcionários despreparados;
- Falta de integração de sistemas;
- Tecnologia obsoleta;
- Falta de controle total da frota (dados);
- Recursos limitados;
- Instalação mal feita;
- Altos gastos (combustível, peças).

## Desafios

- Conciliar qualidade com preço;
- Realizar transformação digital da frota;
- Solução compatível com todos os veículos;
- Estar a frente da criminalidade;
- Mudar a cultura interna (do dono ao motorista);
- Monitorar e implementar novas funcionalidades em equipamentos que não sejam veículos (Isclas, equipamentos de construção).

## Rotina

Acorda, toma café e confere Whatsapp    Deslocamento para a empresa    Realiza as atividades profissionais do dia    Acessa a Internet para pesquisas    Sai do trabalho e vai praticar exercícios    Volta para a casa e acessa a internet

NEXT MOTOR CAR



NEXT MOVE CAR