

# JOAQUIM FERNANDES

DONO DE COMERCIO ( SACOLÃO)

## PERFIL

48 anos  
Montes Claros – MG  
Media de 15 mil por mês  
Casado com 3 filhos.  
Formado no Ensino Médio, Técnico em Contabilidade.  
Abriu seu comercio aos 23 anos, no bairro.



## FRASE DE DESTAQUE

“Estou preocupado com o alto custo de manutenção do meu negócio, com a queda crescente do faturamento, com a maneira correta de treinar os meus funcionários e estou em busca de inovações tecnológicas. ”

## OBJETIVO

- Ser líder e referencia no mercado local.
- Ser referencia em qualidade entre os demais.
- Formar a melhor equipe de trabalho.
- Ter um comercio organizado com a distribuição correta dos produtos.
- Estar ligado a novas tecnologias que podem alavancar meu comércio.
- Divulgar meu negócio.

## MEDO

- Perder a clientela para grandes comerciantes.
- Perder clientes pela desorganização dos meus produtos.
- Perder credibilidade local.
- Perder bons profissionais para meus concorrentes.
- Não estar atualizado no mercado.

## DOR

- Loja desorganizada.
- Estoque mal elaborado.
- Funcionarios pouco preparados
- Falta de planejamento na compra dos produtos, deixando assim o cliente a desejar.
- Falta de profissionalismo (Inovação/Tecnologia)

## MOMENTO

## DESCOBERTA

- Perdeu cliente para a concorrência.
- Estoque defasado.
- Funcionários pouco preparados e falta de conhecimento para treina-los.
- Loja desorganizada.
- Precisa de novas técnicas e demandas de mercado.

## PESQUISA

- Conversar com redes de contato.
- Buscar soluções internas.
- Pesquisar na internet.
- Feiras de comércio e inovação.

## DECISÃO

- Quando ve resultados positivos em comércio semelhantes.
- Quando ve que existe muitas tecnologias que podem alavancar seu comércio.
- Quando vê os depoimentos de quem já usou.

# MÁRCIA MORAES

FUNCIONÁRIA DE UMA LOJA DE MÓVEIS

## PERFIL

32 anos  
Mora em Betim – MG.  
2 filhos, recém casada.  
3 salários mínimos + comissão  
Formada no Ensino Médio, curso técnico.



## FRASE DE DESTAQUE

“Estou procurando me destacar no trabalho, quero uma oportunidade de mostrar o meu talento e aumentar a renda da minha família.”

## OBJETIVO

- Se destacar no trabalho.
- Mostrar para o patrão que tem conhecimento sobre gestão, varejo e organização.
- Ter uma renda maior para aumentar a qualidade de vida da minha família.

## MEDO

- Ser desligada da empresa na qual trabalho.
- Estar desatualizada no mercado.
- Não conseguir atender demandas do meu chefe.

## DOR

- Tenho pouco tempo para me dedicar aos estudos.
- Contribuo pouco financeiramente em casa.
- Estou desatualizada em relação aos colegas de trabalho.

## MOMENTO

## DESCOBERTA

- Quando me sinto desatualizada no trabalho.
- Quando vejo outros funcionários se destacando.
- Quando minha renda é menor que os sonhos dos meus filhos.

## PESQUISA

- Rede de contatos.
- Internet (facebook)

## DECISÃO

- Praticidade no acesso a matérias online em qualquer lugar.
- Valor acessível.
- Depoimentos de pessoas que já usaram a plataforma.